

Influencer

Feremo ist ein Produkt der Appitail GmbH  
hello@feremo.com

Die Daten setzen sich aus der Anmeldung zusammen.

Name

Anschrift

Es zählt das Datum der Registrierung

## Vereinbarung

Abkommen zwischen der Appitail GmbH (FEREMO) und dir, dem Influencer (Blogger/ Youtuber/ ...), im weiteren Verlauf als „der Influencer“ betitelt.

Der Influencer verkauft über FEREMO ausgewählte Produkte, diese können zum Beispiel sein: Second Hand, Neuware aus Kooperationen, eigene Kollektionen, Merchandise.

### Verkauf

Second Hand: FEREMO schlägt auf die Ware des Influencers eine Provision auf. Somit erhält der Influencer seinen Wunschpreis und FEREMO kann frei agieren: mit Sales und übergreifenden Aktionen auf verschiedenen Plattformen. Zu den Second Hand Produkten werden (wenn möglich) Affiliate-Links eingebettet, die auf ein gleiches neuwertiges Produkt in einem Partnershop verlinken. An diesen Einnahmen wird der Influencer mit 10% beteiligt. Diese Einnahmen werden, parallel zu den Einnahmen aus verkauften Produkten, regelmäßig überwiesen.

Verkauf von Neuware aus Kooperationen: FEREMO und der Influencer (dessen Agentur) verhandeln die prozentuale Beteiligung am Verkauf. Ausschlaggebend sind beispielsweise „welche Seite die Kooperation entwickelt hat“, „wie wird sie beworben“ etc.

Verkauf von eigenen Kollektionen: FEREMO strebt die Zusammenarbeit mit Influencern und kleinen bis großen Marken an. Die prozentuale Beteiligung wird je nach Projekt oder Kampagne verhandelt.

Verkauf von Merchandise: Die prozentuale Beteiligung wird je Projekt oder Kampagne verhandelt.

### Produkte & Produktbilder

Der Influencer trägt die rechtliche Verantwortung dafür, dass seine eingereichten Produkte ihm gehören und diese auch rechtmäßig zu erwerben/zu versenden sind. Er versichert keine anstößigen, rechtsradikalen, extremistischen, pornografischen, gewaltdarstellenden und/oder jugendgefährdenden Inhalte einzureichen.

Der Influencer legt seine Produkte in einen Karton und sendet diesen an unser deutsches Fotostudio. Hier werden die Produkte fotografiert, getextet, gelagert und versendet.

Bei Bedarf, kann der Influencer die Preise eingereicherter Produkte senken oder zurückgeschickt bekommen, siehe unten: „So verkaufe ich, Punkt3 und Punkt 6“.

**TIPP:** Für die Follower ist es am authentischsten, wenn der Influencer seine Kleidung präsentiert. Der Influencer kann zu seinen Produkten Videos und Bilder per Mail an [support@feremo.com](mailto:support@feremo.com) einreichen. Die Art und Weise der Produktbilder obliegen dem Influencer. FEREMO empfiehlt zu einem schlichten und authentischen Design. Das Produkt soll im Mittelpunkt stehen und aus verschiedenen Richtungen fotografiert werden. Je nach Qualität der

Produktbilder, können/werden diese auch auf der Startseite und/oder für Kampagnen und Projekte verwendet. Der Influencer spricht FEREMO deshalb freie Nutzungsrechte zu.

#### Versand

Wir versenden bestellte Produkte über DHL, DPD oder UPS.

#### Influencer Profil

Das Profil und die Produkte des Influencers werden auf [feremo.com](https://feremo.com) veröffentlicht, wenn mindestens 5 Produkte eingestellt sind und ein Profilbild + eine Beschreibung vorliegen. Wir wollen, dass der Influencer optimal in das Gesamtbild eingefügt werden kann. Jeder Influencer hat ein eigenes Profil mit persönlichem Link, auf dem seine eingesendeten Produkte zu finden sind. Zusätzlich werden die Produkte in der allgemeinen Produktansicht + Filterfunktionen angezeigt. Das Profil wird mit ausgehenden Social Media Links des Influencers ergänzt.

#### Werbung

Um Influencer als Marke bestens darstellen zu können, spricht der Influencer FEREMO das Recht zu, Bilder aus dessen Medien zu Werbezwecken oder sonstigen Marketing Aktionen zu nutzen. FEREMO wird den Influencer immer hochwertig in Szene setzen und die Marke des Influencers bei Aktionen stärken. FEREMO wird dabei, ohne entsprechender Absprache, auf aus Kooperationen entstehenden Content verzichten. Nur wenn der Influencer und/oder FEREMO eine zusätzliche Absprache mit dem Kooperationspartner haben, kann derartiger Content verwendet werden.

#### Dauer der Vereinbarung

Die Vereinbarung ist von beiden Seiten, bei abgeschlossener Auftrags-Lage, jederzeit per Mail kündbar. Inhalte, die bis zu dem Zeitpunkt der Kündigung veröffentlicht wurden, bleiben für FEREMO weiterhin uneingeschränkt verwendbar, das betrifft zum Beispiel Bilder, Blogbeiträge, Marketingmaterialien, laufende Aktionen und Events.

#### SO VERKAUFE ICH

1. Welche Artikel kann ich verkaufen?
2. Wie kann ich meine Angebote & meine Reichweite optimieren?
3. Wie bestimme ich meinen Verkaufspreis?
4. Wie versende ich mein Paket?
5. Was passiert bei einem Verkauf?
6. Was passiert bei keinem Verkauf?

7. Affiliate Verkäufe

8. Wozu werden IBAN/BIC genutzt?

### 1. WELCHE ARTIKEL KANN ICH VERKAUFEN?

Auf FEREMO akzeptieren wir ausschließlich Originalartikel (Damen & Herren) aus den Bereichen: Kleidung, Schuhe, Taschen, Schmuck und Accessoires. Die Artikel müssen in einem guten und gereinigten Zustand sein, sowie sich zum Weiterverkauf eignen.

BITTE NICHT: Fälschungen, deutlich beschädigte Ware, Gerüche, Flecken, fehlende Etiketten oder fehlende Materialangaben

### 2. WIE KANN ICH MEINE ANGEBOTE & MEINE REICHWEITE OPTIMIEREN?

Die Chancen hängen stark von der Marke und der Nachfrage ab. Wichtig sind ein guter Zustand und ob ein Produkt besonders begehrt ist. Aktuelle It-Pieces lassen sich natürlich besonders schnell verkaufen, eine Hosenträger Hose war gerade mal eine Stunde Online.

Du kannst dein Angebot optimieren, wenn du uns mit der Produktliste auch Bilder/Videos sendest, in denen du die Produkte trägst. Dadurch sehen deine Produkte besonders gut aus und deine alten und neuen Follower können das Produkt direkt mit dir verbinden. So kannst du auch neue Follower generieren, weil du über deine Produkte mit persönlichem Bild häufiger gefunden wirst. Zudem nutzen wir deine Bilder in unseren Medien, wodurch du zusätzliche Aufmerksamkeit bekommst.

### 3. WIE BESTIMME ICH MEINEN VERKAUFSPREIS?

Bei deinem Verkaufspreis solltest du abschätzen, was du möchtest und ob dieser Preis realistisch ist. Wichtig sind die Beliebtheit der Marke, die Nachfrage, das Alter, der Zustand und die Art des Produkts (besondere Edition, Limited etc.).

Die Käufer sind informiert. Ist der Preis zu hoch, wird dein Produkt nicht verkauft. Wir schauen auf deine Preise und kontaktieren dich, wenn uns ein Produktpreis zu hoch erscheint. Im Schnitt sollten die Produkte mindestens 40 EUR wert sein (Neupreis war ca. bei 80 EUR).

Später kannst du Preise nicht mehr erhöhen aber uns per [Mail](#) über eine gewünschte Reduzierung informieren. Bedenke: Dadurch sinkt dein Gewinn aber dein Produkt wird unter SALES gelistet, was die Attraktivität & Reichweite erhöht. (Du kannst je Produkt 2x im Monat SALES anpassen)

#### 4. WIE VERSENDE ICH MEIN PAKET?

Du bekommst deine digitale Produktliste zum Download direkt nach dem [Anmelden](#) auf der gleichen Seite angeboten.

Die Artikel legst du mit einer Minibeschriftung (Produktart), dem Preis und optional der Marke an, damit wir deine Produkte zuordnen können. Jetzt sendest du die Liste einfach an [support@feremo.com](mailto:support@feremo.com) und dein Paket an unser FEREMO Studio nach [Iserlohn](#) (die Adresse findest du auf der Produktliste).

Dein Paket versendest du ganz klassisch per Post. Wenn du uns mehr als 50 Produkte sendest, übernehmen wir die Versandkosten. Dazu sende uns einfach mit der Produktliste einen Screenshot deiner Postrechnung.

#### 5. WAS PASSIERT BEI EINEM VERKAUF?

Sobald deine Produkte in unserem FEREMO Studio eingehen, werden deine Produkte geprüft, fotografiert, auf die Bloggermarkt Plattform hochgeladen und für den Versand vorbereitet.

Sobald der Verkauf (nach den rechtlichen Vorschriften des Onlinehandels) vollständig abgewickelt ist, bekommst du deinen Erlöse alle zwei Wochen auf dein Bankkonto überwiesen.

Für all die Serviceleistungen, berechnen wir je Verkauf eine Provision (dein Wunschbetrag bleibt unberührt). Von unserer Provision zahlen wir Lager, Versand, Fotografie, Produkt-Beschreibungen, Affiliate-Management & die Kooperationen-Suche.

#### 6. WAS PASSIERT BEI KEINEM VERKAUF?

Deine Produkte sind bei uns gelagert. Wenn du vor Ablauf der Frist von 12 Monaten Produkte zurückfordern möchtest, musst du 5 EUR Aufwands-Gebühren pro Artikel bezahlen. Nach dem Ablauf von 12 Monaten kannst du deine Produkte kostenlos zurückfordern. Nach 8 Monaten reduzieren wir den Verkaufspreis angemessen in deinem Sinne, um das Produkt attraktiver zu gestalten. Wir behalten uns vor, deine Produkte nach der Frist von 12 Monaten an dich zurückzusenden. Vorher würden wir dich aber kontaktieren und über den Preis sprechen.

#### 7. AFFILIATE VERKÄUFE

Wenn möglich, ergänzen wir deine Produkte mit einem Affiliate Link zu einem gleichen oder ähnlichen Produkt. An diesen Einnahmen wirst du beteiligt. Ist dein Secondhand Produkt verkauft, bleibt das Produkt und der Affiliate Link bestehen, du kannst also mittel- bis langfristig daran verdienen. Auch diese Erlöse werden dir auf dein Konto ausgezahlt.

#### 8. WOZU WERDEN IBAN/BIC GENUTZT?

Wir nutzen deine IBAN und deine BIC, um dir deine Erlöse auszahlen zu können. Wir verlinken dir einen kurzen Beitrag zum Thema IBAN/BIC [hier](#).

FEREMO/ Appitail GmbH

Unterschrift

STATT DER UNTERSCHRIFT AKZEPTIERST DU DIE AGB IM ONLINE FORMULAR